

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

Ιδανικά κρησφύγετα

Καθώς πλησιάζουν οι διακοπές όλα μοιάζουν να έχουν πλαστεί για τα παιδιά: πολυτελή θέρετρα με πισίνες και ειδικά μωρουδιακά μενού, περιφραγμένοι παιδότοποι, κουκλοθέατρο και παιχνιδότοποι. Οι καλοκαιρινές διαφημίσεις παρουσιάζουν περικλειστούς οικογενειακούς παραδείσους χωρίς κινδύνους. Παραλίες με άμμο και φοίνικες, πόνυ και γήπεδα, νεροτσουλήθρες και ειδικοί διασκεδαστές. Οι διασκεδαστές αυτοί πρέπει να είναι η πιο σπουδαία εφεύρεση του καλοκαιριού και της ζωής με παιδιά γενικώς. Είναι ένας νέος διαμεσολαβητικός ρόλος που βεβαιώνει τους γονείς ότι τα παιδιά τους είναι σε καλά χέρια, έχουν κάποιον να τα διασκεδάσει. Η διασκέδαση, η προμελετημένη διασκέδαση, που ορίζει τη δική μας ζωή θεωρούμε ότι πρέπει να διέπει και τη ζωή των πεντάχρονων. Κι ότι αξίζει να προνοήσουμε γι' αυτήν, όπως προνοούμε για τα φροντιστήρια ξένων γλωσσών. Με λίγα λόγια, η χαρά της ζωής δεν είναι δεδομένη. Η πλήξη, μαθαίνουμε στα παιδιά, είναι κάτι που αποφεύγεται χάρη σε ειδικούς διασκεδαστές.

Μερικές φορές αναρωτιέμαι αν είμαι τέρως αναχρονισμού. Με φοβίζει η ιδέα των διασκεδαστών παιδιών, είναι σαν υπαινίσσεται κανείς ότι δεν ξέρουμε πώς να κάνουμε τα παιδιά μας να γελάσουν, πώς να γίνουμε εμείς για λίγο κλόουν ή αφηγητές παραμυθιών, πώς να τα βοηθήσουμε ν' ανέβουν σ' ένα άλογο ή σε ένα ποδήλατο με βοηθητικές ρόδες ή πώς να τα μάθουμε να βαδίζουν πάνω σε βότσαλα ή σε βράχια. Η ιδέα ότι χρειάζονται άμμο και πισίνες, ασφάλεια και ανία, προμελετημένη διασκέδαση είναι εντελώς ξεκομμένη από τη δική μας εμπειρία, από τα δικά μας παιδικά χρόνια που ήταν γεμάτα με εξερευνήσεις και -γιατί όχι;- μελανιές στα γόνατα.

Κι όμως, πολλοί γονείς ονειρεύονται αυτούς τους εικονικούς παραδείσους και μαζί τους πιθανότατα, μια οικογενειακή ζωή εξόχως καλοκαιρινή χωρίς κινδύνους, εντάσεις, τσακωμούς για το μεσημεριανό ύπνο ή το παγωτό. Έτσι η ειδυλλιακή αντίληψη των διακοπών διαιώνίζεται, ενώ ταυτόχρονα η καθημερινή ζωή εξακολουθεί να θέτει τα ίδια προβλήματα, τις ίδιες ανυπερέβλητες δυσκολίες που νομίζουμε ότι θα εξαφανιστούν στις διακοπές ως δια μαγείας. Για παράδειγμα, στο κολυμβητήριο της γειτονιάς μου, σε όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού, τα προγράμματα παιδικής κολύμβησης σταματούν. Θεωρούν προφανώς ότι οι Έλληνες κάνουν τρεις μήνες οικογενειακές διακοπές.

Αυτή είναι η αντίληψη του καλοκαιριού ως μαύρης τρύπας: όλες οι δραστηριότητες σταδιακά εγκαταλείπονται, οπότε οι οικογένειες ονειρεύονται κρησφύγετα ιδανικών δεκαημέρων. Εκεί θα λειτουργήσουν όσα δε λειτούργησαν στη διάρκεια της χρονιάς, εκεί θα συσπειρωθεί η οικογένεια (αλλά πότε; Όταν κοιμηθούν οι διασκεδαστές;).

Συχνά επίσης οι γονείς δείχνουν να διασκεδάζουν σε αυτά τα μέρη περισσότερο από τα παιδιά, στη θέση των παιδιών, ίσως ακόμη και για

λογαριασμό τους. Ίσως φταίει και το δικό μας ανικανοποίητο, η δικιά μας φαντασίωση για την παιδική ηλικία και η σχέση μας με την άχρηστη συσσώρευση αγαθών και παροχών.

Αμάντα Μιχαλοπούλου, κείμενο διασκευασμένο από τον Τύπο

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Να συντάξετε την περίληψη του κειμένου σε 80-90 λέξεις.
25 μονάδες
2. «Η διασκέδαση, η προμελετημένη διασκέδαση, που ορίζει τη δική μας ζωή θεωρούμε ότι πρέπει να διέπει και τη ζωή των πεντάχρονων»: Να εξηγήσετε το περιεχόμενο της φράσης σε μια παράγραφο 70-80 λέξεων.
10 μονάδες
3. Να εντοπίσετε τα δομικά στοιχεία της πρώτης παραγράφου του κειμένου.
6 μονάδες
4. Να εντοπίσετε τρεις διαρθρωτικές λέξεις στην τρίτη παράγραφο του κειμένου και να ερμηνεύσετε το ρόλο τους.
6 μονάδες
5. Να εξηγήσετε με συντομία τη λειτουργία της παρένθεσης και των ερωτήσεων που περιλαμβάνονται σε αυτήν στην κατάληξη της τέταρτης παραγράφου.
5 μονάδες
6. **α. προνώ, αναχρονισμός, υπαινίσομαι, ειδυλλιακός, δραστηριότητα:** να γράψετε από ένα μονολεκτικό συνώνυμο για κάθε λέξη (υπογραμμίζονται στο κείμενο).
β. αναχρονισμός, ειδυλλιακός, δραστηριότητα: να γράψετε από ένα αντώνυμο για κάθε λέξη.
8 μονάδες
7. Όπως παρουσιάζεται και στο κείμενο που διαβάσατε η αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου και των διακοπών συχνά επιδιώκεται σε χώρους οργανωμένους ακριβώς για έναν τέτοιο σκοπό. Παιδότοποι, παραθεριστικά συγκροτήματα, εμπορικά κέντρα-πολυχώροι προσφέρουν έναντι αντιτίμου οργανωμένες διακοπές, αναψυχή, ψυχαγωγία, διασκέδαση. Πώς εξηγείτε την απήχηση που έχουν οι χώροι αυτοί ειδικά στο νεανικό κοινό; Ποιες αρνητικές προεκτάσεις διακρίνετε στο φαινόμενο αυτό; Να παρουσιάσετε τις απόψεις σας τεκμηριωμένα σε ένα κείμενο 400-500 λέξεων.
40 μονάδες

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!